

ТзОВ «Мустанг Транс»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник органу з оцінки відповідності
ТзОВ «Мустанг Транс»

Ігор КОНДИСЮК
«24» червня 2022 р.



Перелік прав та обов'язків клієнтів органу з оцінки відповідності

Редакція 1

Контрольний примірник

м. Устилуг

	ТзОВ «Мустанг Транс»	Сторінка 2
Редакція 1	Перелік прав та обов'язків клієнтів органу з оцінки відповідності	Сторінок 4

1 Права клієнтів

Клієнт має право:

1.1 Застосовувати сертифікаційні документи для зазначення оцінки відповідності (сертифікації) продукції. Сертифікаційні документи не повинні використовуватися таким чином, щоб можна було припустити, що продукція схвалена органом з оцінки відповідності.

1.2 Використовувати інформацію про оцінку відповідності (сертифікацію) продукції з метою реклами, через відповідне посилання на наявність сертифіката відповідності, в засобах інформації, зокрема документах, рекламних матеріалах тощо.

1.3 Одержувати додаткову інформацію щодо оформлення заявки.

1.4 Відхиляти персональний склад групи з оцінки відповідності, призначеної для проведення оцінки відповідності (сертифікації), чи окремих її членів.

1.5 Не погоджуватися із залученням конкретного субпідрядника.

1.6 Одержати документально оформлений звіт про результати оцінювання та викласти свої зауваження до нього.

1.7 Подавати апеляції до органу з оцінки відповідності з усіх розбіжностей, пов'язаних з оцінкою відповідності (сертифікацією) продукції.

1.8 Бути своєчасно повідомленим про те, що орган з оцінки відповідності надає інформацію третій стороні відповідно до вимог законодавства.

1.9 Бути проінформованим про зміни сертифікаційних вимог.

1.10 Мати прийнятний термін для впровадження змін сертифікаційних вимог шляхом внесення необхідних поправок до своїх документів.

2 Обов'язки клієнтів

Клієнт зобов'язаний виконувати всі правила оцінки відповідності (сертифікації), зокрема:

2.1 Підтримувати і оцінювати відповідності своєї діяльності законодавчим актам.

2.2 Виконувати вимоги відповідних положень, порядків та планів (програм) робіт з оцінки відповідності (сертифікації).

2.3 Подавати заявку на проведення робіт з оцінки відповідності (сертифікації) продукції на бланку встановлено зразка, заповненому належним чином.

2.4 Призначати свого представника для зв'язку з органом з оцінки відповідності. Зазначений представник має повноваження вирішувати всі питання, пов'язані з організацією та проведенням оцінки відповідності (сертифікації).

2.5 Узгоджувати план (програму) оцінки відповідності (сертифікації) продукції.

2.6 Забезпечувати всі необхідні умови для роботи групи з оцінки відповідності, зокрема надання робочих приміщень, оргтехніки, засобів транспорту та ін.

2.7 Надавати доступ до всіх об'єктів оцінки відповідності (сертифікації) та зареєстрованих даних.

2.8 Здійснювати коригувальні та запобіжні дії за результатами робіт з оцінки відповідності (сертифікації) продукції.

	ТзОВ «Мустанг Транс»	Сторінка 3
Редакція 1	Перелік прав та обов'язків клієнтів органу з оцінки відповідності	Сторінок 4

2.9 Використовувати сертифікат відповідності лише для засвідчення того, що продукція, яка пройшла процедуру оцінки відповідності (відповідності) відповідає вказаним у сертифікаті відповідності документам.

2.10 Не використовувати сертифікат відповідності та інші документи з оцінки відповідності (сертифікації) таким чином, щоб завдати шкоди репутації органу з оцінки відповідності.

2.11 У разі призупинення або скасування дії сертифіката відповідності припинити використання всіх рекламних матеріалів з посиланнями на сертифікат відповідності і повернути сертифікат відповідності на вимогу органу з оцінки відповідності.

Якщо дію сертифікату відповідності призупинено, орган сертифікації вимагає, щоб протягом періоду призупинення дії, клієнт не робив ніяких заяв, які вводять в оману, відносно стану робіт з оцінки відповідності (сертифікації), та припинив використовувати сертифікат відповідності на продукцію починаючи з дати повідомлення про призупинення дії сертифікату відповідності.

2.12 Сплачувати всі витрати, що пов'язані з проведенням робіт з оцінки відповідності (сертифікації), незалежно від прийнятих за їх результатами рішень.

2.13 Під час підготовки до оцінки відповідності (сертифікації) продукції, клієнти повинні демонструвати, що вони несуть відповідальність за забезпечення того, що продукція відповідає вимогам сертифікації.

